

**Holland Destination Management****Meewerkstage**

**Holland Destination Management (incoming) en Partners & Sam (outgoing)** zijn beiden onderdeel van Barentszen. Bij Barentszen inspireren en verbinden wij mensen door het creëren van unieke ervaringen en blijvende herinneringen met reizen, kunst, cultuur, campagnes, sports en events. Het organiseren van reizen voor gasten uit binnen- en buitenland is bij HDM in professionele handen. De kracht is de diversiteit aan activiteiten: Destination Management Company voor groepen, incentives, sportteams, congressen, cruise-afhandeling, evenementen en busexcursies naar de BeNeLux en Partners & Sam voor groepen naar het buitenland. Vind jij het leuk om mooie projecten in elkaar te zetten voor onze buitenlandse klanten en veel te leren in deze mooie branche? Dan is dit de stage voor jou!

**Locatie:**

Amsterdam De Lairesestraat 117

**Stageperiode:**

Minimaal 10 maanden, met bij goed functioneren kans op een dienstverband.

**Stagiaire op de groeps- & incentive afdeling**Werkzaamheden o.a.:

- Behandelen van offertes voor groepsreizen naar Nederland
- Contact met leveranciers (reserveringen, onderhandelingen prijzen)
- Ondersteunende activiteiten voor de Business Unit Manager en Projectmanagers
- Administratieve verwerking van bevestigde groepsreizen
- Telefonisch en schriftelijk contact onderhouden met buitenlandse klanten
- Calculatie van groepsreizen
- Verzorgen van mailings

Profiel:

- Goede spreek- en schrijfvaardigheid van het Nederlands (1 of meerdere buitenlandse talen (Engels, Duits, Spaans, Italiaans Frans)
- Administratieve vaardigheden; typevaardigheid, kennis van Microsoft Office
- Kennis van de toeristische kaart van Nederland (bezienswaardigheden)
- Flexibiliteit, enthousiasme
- Stressbestendigheid
- Goed kunnen werken in teamverband

Contactpersoon: Mevrouw Saskia Bruijns  
Holland Destination Management  
De Lairesestraat 117  
1017 HH Amsterdam  
Tel: 010-2179953  
Saskia.bruijns@gi-travel.nl

[www.holland-dm.nl](http://www.holland-dm.nl)