



BARENTSZEN

Dare to explore!

Vacature: Stagiair(e) Content & Social Media *(reizen, sports & events)*

Ben jij gek op social media, bruis je van de creatieve ideeën en schrijf je met gemak sprankelende teksten? Droom je ervan om jouw passie voor content te combineren met onderwerpen als reizen, sport en/of events? Dan zijn wij op zoek naar jou! Als **Stagiair(e) Content & Social Media** werk je samen met onze Content Marketeer en duik je in het creëren van originele, inspirerende content die onze merken écht laat leven.

WAT GA JE DOEN?

Je gaat aan de slag voor drie labels van **Barentsz**, namelijk: **GI Travel**, **Marathons International** en **Holland Destination Management**.

- **Social media posts maken die knallen:** je bedenkt, schrijft én plaatst creatieve posts die perfect aansluiten bij onze doelgroep. Je weet wat werkt op Instagram en LinkedIn of je duikt erin om het tot de bodem uit te zoeken.
- **Meewerken aan de contentkalender:** samen met de Content Marketeer zorg je voor een goed gevulde contentkalender. Jij denkt mee over thema's, inhakers en trends, zodat we altijd iets relevants en fris te delen hebben.
- **Bloggen als een pro:** jij schrijft vlotte, goed leesbare blogs die onze doelgroep écht interessant vindt. Inspirerend, informatief én met een persoonlijke touch.
- **Content creëren:** je gaat regelmatig zelf op pad om foto's en video's te schieten, of het nu voor social is, een nieuwsbrief of onze website. Jij weet hoe je met beeld een verhaal vertelt.
- **Community bouwen:** je reageert op comments en DM's, stelt vragen, en zorgt dat er leven in de online brouwerij is. Jij maakt van volgers echte fans.

WIE BEN JIJ?

- Een HBO- of WO-student in de richting van **Communicatie, (Online) Marketing, Creative Business** of iets soortgelijks.
- Iemand met een vlotte pen (of toetsenbord) die graag toffe en pakkende teksten schrijft.
- Helemaal thuis in de wereld van Instagram/LinkedIn. Je weet wat er speelt, of bent nieuwsgierig genoeg om het snel uit te vogelen.
- Creatief, vol ideeën en niet bang om ze te delen.
- Niet vies van een content-missie op locatie. Je hebt oog voor beeld en snapt wat visuele storytelling inhoudt.
- Taalvaardig in Nederlands én Engels, zowel in spreken als schrijven.
- Op zoek naar een stage van minimaal 5 maanden.

Bonuspunten als je ook al wat ervaring hebt met:

- SEO (zodat jouw blogs niet alleen leuk zijn, maar ook gevonden worden).
- Tools als Hootsuite (om content slim in te plannen).
- Canva om visuals te maken die on point zijn.
- Spotler of een andere e-mailtool (maar no worries, dit leer je ook bij ons).

WAT BIEDEN WIJ?

- Een **leerzame stage** in een gezellige en informele werksfeer.
- Ruimte voor **jouw ideeën en creativiteit**.
- Een **stagevergoeding** en volop mogelijkheden om jezelf verder te ontwikkelen op het gebied van content en social media.
- De kans om actief bij te dragen aan het **groeien van onze community**.
- Een **laptop** en **telefoon** voor professioneel gebruik.

MEER OVER BARENSTZEN

Wij zijn de **Barentszen Alliantie**, een club van toffe merken zoals **GI Travel**, **Marathons International** en **Holland Destination Management**. Ieder merk heeft z'n eigen specialiteit, maar we hebben één missie: **mensen inspireren en verbinden met onvergetelijke ervaringen**. Of het nu gaat om een onvergetelijke personeelsreis naar Toronto, een marathonreis naar New York of het organiseren van een unieke ervaring in ons eigen land.

Als **stagiair(e) Content & Social Media** werk je nauw samen met onze Content Marketeer en ga je aan de slag met content voor blogs, nieuwsbrieven, social media en de websites van Holland Destination Management, GI Travel, en Marathons International. Je werkt deels vanuit huis, deels op kantoor, en je komt terecht in een enthousiast, reislustig team.

Interesse? Stuur je CV en een korte motivatie naar anouk@barentszen.nl en wie weet maak jij binnenkort deel uit van ons team!